

Пресс-релиз

29 июля 2021 г.

ГК «О'КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 6,1% ВО II КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

О'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за II квартал и первое полугодие 2021 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu

Основные операционные показатели за II квартал 2021 года

- Чистая розничная выручка¹ Группы выросла на 6,1% в годовом выражении до 44 437 млн рублей.
- Выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы увеличилась на 1,2% в годовом выражении, при этом как формат гипермаркетов, так и формат дискаунтеров показали положительную динамику LFL-выручки.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 21,4% в годовом выражении до 8 396 млн рублей на фоне роста LFL-выручки на 6,8%, а также расширения торговой площади на 19,5% в годовом выражении.
- Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы выросла на 2,4 п. п. в годовом выражении до 18,9%.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О'КЕЙ» увеличилась на 3,1% в годовом выражении до 36 041 млн рублей.

Основные операционные показатели за первое полугодие 2021 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 4,0% в годовом выражении до 87 698 млн рублей.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 23,9% в годовом выражении до 15 637 млн рублей на фоне роста LFL-выручки на 10,2%, а также расширения торговой площади сети.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О'КЕЙ» выросла на 0,5% в годовом выражении до 72 061 млн рублей.
- Общие онлайн-продажи выросли на 62,6% в годовом сопоставлении до 1 982 млн рублей и составили 2,8% от выручки Группы.

Ключевые события II квартала 2021 года и после отчетной даты

- В июне 2021 года ГК «О'КЕЙ» заключила сделку с X5 Group по приобретению гипермаркета «Карусель» в Москве. Новый гипермаркет стал четырнадцатым магазином сети «О'КЕЙ» в московском регионе. В результате сделки Компания усилила свои позиции на стратегически

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

важном для нее рынке, а торговая площадь ее магазинов в Центральном регионе России превысила 115 тыс. кв. м. В IV квартале 2021 года на месте приобретенного магазина Группа планирует открыть гипермаркет «О'КЕЙ» в новой концепции.

Полный текст сообщения представлен по ссылке <https://www.okmarket.ru/about/press/news/gk-o-key-usilivaet-prisutstvie-v-tsentralnom-regione-rossii/>.

- В июле 2021 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило кредитный рейтинг ООО «О'КЕЙ», основной операционной дочерней компании O'KEY Group S.A., на уровне «ruA-» с прогнозом по рейтингу – стабильный. Агентство отметило рост выручки и EBITDA Группы за 2020 финансовый год в сочетании с прочной финансовой позицией и высокой диверсификацией долгового портфеля.

Армин Бургер, генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал:

«Мы очень довольны операционными результатами компании за II квартал 2021 года. Группа продемонстрировала уверенный рост выручки на уровне 6,1%, при этом и гипермаркеты и дискаунтеры показали положительную динамику по выручке и LFL во II квартале 2021 года.

Дискаунтеры «ДА!» увеличили чистую розничную выручку на впечатляющие 21,4%. При этом LFL-показатели выросли на 6,8% — это очень хороший результат с учетом эффекта высокой базы карантинных ограничений II квартала 2020 года. С момента создания сети в 2015 году дискаунтеры «ДА!» показывают одни из самых быстрых темпов роста выручки среди продуктовых сетей в стране. На сегодняшний день «ДА!» является единственным продуктовым дискаунтером в России, успешно реализовавшим бизнес-модель на базе уникального ассортимента собственных торговых марок. Во II квартале 2021 года доля «ДА!» в выручке Группы достигла почти 19%. Начиная с текущего года мы планируем ускорить рост сети до 35—40 новых магазинов «ДА!» ежегодно. При этом мы продолжим уделять внимание эффективности и прибыльности этого бизнеса. Мы ожидаем, что в среднесрочной перспективе дискаунтеры останутся основным фактором роста выручки и прибыльности Группы.

Во II квартале 2021 года сеть гипермаркетов «О'КЕЙ» увеличила выручку на 3,1% в годовом выражении. Мы считаем, что это достойный результат с учетом высокой базы II квартала 2020 года. Мы продолжаем работать над повышением качества обслуживания, развитием ассортимента с акцентом на продукцию категории fresh и собственные торговые марки и над эффективностью использования торговой площади. Мы реализуем программу обновления гипермаркетов, начиная с ключевых регионов присутствия. Это коснется и приобретенного магазина в Москве, который мы планируем открыть в новой концепции до конца 2021 года.

«О'КЕЙ» одним из первых вышел на российский онлайн-рынок продуктового ритейла, и мы продолжаем инвестировать в развитие омниканальной модели. Во II квартале 2021 года онлайн-продажи Группы выросли на 62,6% в годовом выражении и составили 2,8% от выручки «О'КЕЙ».

Мы также подтверждаем ранее объявленный прогноз: в 2021 году мы ожидаем роста LFL-выручки гипермаркетов «О'КЕЙ» на несколько процентов, в то время как LFL-выручка дискаунтеров «ДА!» покажет, по нашим оценкам, двузначный рост».

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за II квартал и первое полугодие 2021 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	II кв. 2021	II кв. 2020	Изм. (%)	6М 2021	6М 2020	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	44 437	41 891	6,1%	87 698	84 335	4,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	36 041	34 973	3,1%	72 061	71 718	0,5%
Дискаунтеры «ДА!»	8 396	6 918	21,4%	15 637	12 617	23,9%

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы за II квартал и первое полугодие 2021 года

Чистая розничная выручка Группы LFL, %	II кв. 2021 к II кв. 2020			6М 2021 к 6М 2020		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	1,2%	19,4%	(15,2%)	0,5%	1,9%	(1,4%)
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	0,1%	19,1%	(15,9%)	(1,2%)	(0,2%)	(1,1%)
Дискаунтеры «ДА!»	6,8%	20,1%	(11,1%)	10,2%	8,0%	2,0%

Примечание: Показатели сопоставимых магазинов за II квартал 2021 года рассчитаны на основе данных 74 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 99 магазинов «ДА!».

Динамика чистой розничной выручки Группы за три месяца II квартала 2021 года

	Апрель	Май	Июнь	II кв. 2021	6М 2021
Чистая розничная выручка,% в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	9,7%	4,2%	4,5%	6,1%	4,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	7,6%	1,1%	0,6%	3,1%	0,5%
Дискаунтеры «ДА!»	20,2%	19,6%	24,4%	21,4%	23,9%
Трафик, % в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	41,3%	27,8%	15,4%	27,3%	6,9%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	37,6%	23,0%	10,5%	22,9%	1,5%
Дискаунтеры «ДА!»	50,8%	40,4%	27,6%	38,7%	22,9%
Средний чек, % в годовом выражении					
ГК «О'КЕЙ»	(22,4%)	(18,5%)	(9,5%)	(16,7%)	(2,7%)
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(21,8%)	(17,8%)	(9,0%)	(16,1%)	(1,0%)
Дискаунтеры «ДА!»	(20,3%)	(14,8%)	(2,5%)	(12,5%)	0,8%

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 6,1% до 44 437 млн рублей во II квартале 2021 года и на 4,0% до 87 698 млн рублей за первое полугодие 2021 года.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» в годовом выражении увеличилась во II квартале 2021 года на 3,1% до 36 041 млн рублей, а за первое полугодие возросла на 0,5% до 72 061 млн рублей.

Выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы выросла во II квартале на 0,1% на базе высоких показателей апреля и мая 2020 года, когда потребители закупали продукты впрок на фоне ограничений, связанных с пандемией.

В первом полугодии 2021 года Группа продолжила трансформацию сети гипермаркетов с целью повышения качества обслуживания и улучшения покупательского опыта. «О'КЕЙ» фокусируется на развитии категорий fresh и ultra-fresh, кулинарии и выпечки, а также собственных брендах как основных конкурентных преимуществах. Во II квартале 2021 года доля товаров категории fresh, ultra-fresh, фруктов и овощей в выручке гипермаркетов составила 52,0%.

Группа постоянно совершенствует ассортимент собственных торговых марок, с целью увеличения лояльности клиентов и повышения прибыльности в каждой товарной категории. Во II квартале 2021 года доля собственных брендов составила 7,7% в чистой розничной выручке «О'КЕЙ» и 50,2% в выручке дискаунтеров.

Чистая розничная выручка дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 21,4% во II квартале 2021 года до 8 396 млн рублей и на 23,9% до 15 637 млн рублей в первом полугодии 2021 года по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. LFL-выручка дискаунтеров в годовом выражении выросла на 6,8% за II квартал 2021 года и на 10,2% за первое полугодие. Торговая площадь дискаунтеров расширилась на 19,5% в первом полугодии 2021 года. Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы выросла до 18,9% во II квартале 2021 года.

Группа развивает собственную платформу для онлайн-торговли в ключевых городах — Москве и Санкт-Петербурге, а в остальных регионах присутствует с операторами доставки. В первом полугодии 2021 года онлайн-продажи Группы выросли на 62,6% до 1 982 млн рублей в годовом выражении и составили 2,8% от выручки «О'КЕЙ».

Показатели магазинов и торговых площадей Группы во II квартале 2021 года

Количество магазинов и торговые площади	II кв. 2021	II кв. 2020	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	199	177	22	12,4%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	77	77	-	-
Дискаунтеры «ДА!»	122	100	22	22,0%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	602 164	595 394	6 770	1,1%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	519 369	526 081	(6 712)	(1,3%)
Дискаунтеры «ДА!»	82 795	69 313	13 482	19,5%

По состоянию на 30 июня 2021 года под управлением Группы находилось 77 гипермаркетов «О'КЕЙ» с общей торговой площадью 519 369 кв. м. Во II квартале 2021 года Компания приобрела гипермаркет в Москве и планирует открыть его в новой концепции в IV квартале 2021 года.

Во II квартале 2021 года Группа открыла четыре новых дискаунтера «ДА!» и на 30 июня 2021 года управляла 122 дискаунтерами с общей торговой площадью 82 795 кв. м. В 2021 году Группа планирует открыть 35 – 40 магазинов «ДА!».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Алла Головатенко

Руководитель направления по связям с общественностью

Тел. +7 495 663 6677 доб. 496

Alla.Golovatenko@okmarket.ru

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

Тел. +7 495 663 6677 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

О КОМПАНИИ

O`KEY Group S.A. один из лидеров российского продуктового ритейла, управляющий двумя форматами: гипермаркетами под брендом «О`КЕЙ» и дискаунтерами под брендом «ДА!».

На 30 июня 2021 года в Группу входило 199 магазинов в России (77 гипермаркетов и 122 дискаунтера) общей торговой площадью 602 164 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников.

В 2020 году выручка Группы достигла 174 341 млн. рублей, а EBITDA — 14 832 млн. рублей.

Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 44,84%, GSU Ltd — 29,53%, акции в свободном обращении — 25,63%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.