

Пресс-релиз

04 июня 2021 года

ГК «О'КЕЙ» УСИЛИВАЕТ ПРИСУТСТВИЕ В ЦЕНТРАЛЬНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ

О'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: ОКЕУ; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет о расширении своего бизнеса в Центральном федеральном округе.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

В соответствии со стратегией Компании по повышению эффективности бизнеса гипермаркетов и приоритетному развитию сети в ключевых регионах ее присутствия, Группа заключила сделку с X5 Group по приобретению гипермаркета «Карусель» в Москве по адресу ул. Озерная, 50.

«О'КЕЙ» приобрела земельный участок площадью 25 тыс. кв. м и магазин общей площадью 9 800 кв. м. В результате сделки число магазинов сети в Центральном федеральном округе достигло 18 (из них 14 в московском регионе), а торговая площадь превысила 115 тыс. кв. м.

На месте приобретенного магазина откроется гипермаркет «О'КЕЙ» в новой концепции, которую Компания успешно реализует с осени 2020 года. В обновленных гипермаркетах значительно улучшена выкладка товаров, переосмыслен подход к организации ассортимента, обновлены стандарты зонирования, чтобы покупатели тратили меньше времени на совершение покупок. Новая концепция еще больше ориентирована на самые востребованные покупателями товары «фреш» и «ультрафреш», а также овощи и фрукты. Доля этих категорий в выручке сети превышает 50%. Кроме того, концепт предполагает внедрение современных цифровых сервисов, модернизацию и расширение зоны кафе, а также оптимизацию секции непродовольственных товаров, в частности новый привлекательный дизайн и современную выкладку.

Армин Бургер, генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал:

«В результате этой сделки мы усилили свое присутствие в стратегически важном и перспективном для нас московском регионе, отличающимся наиболее благоприятной рыночной конъюнктурой для развития наших гипермаркетов.

Гипермаркеты «О'КЕЙ» остаются основным направлением бизнеса Группы и всегда будут востребованы покупателями благодаря широкому и богатому выбору товаров, конкурентоспособным ценам и превосходному качеству обслуживания клиентов.

Реализуемая нами программа трансформации бизнеса сети «О'КЕЙ» позволит компании значительно укрепить ее рыночные позиции и поддержать долгосрочные тенденции роста. Как мы сообщали ранее, мы поэтапно внедряем новую концепцию гипермаркетов и, с

учетом данного приобретения, мы планируем иметь в своем портфеле 4-5 обновленных магазинов к концу 2021 года.»

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Алла Головатенко

Руководитель направления по связям с общественностью

Тел. +7 495 663 6677 доб. 496

Alla.Golovatenko@okmarket.ru

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

Тел. +7 495 663 6677 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

О КОМПАНИИ

O'KEY Group S.A. (LSE: OKEY, RAEX — «ruA-») один из лидеров российского продуктового ритейла, управляющий двумя форматами: гипермаркетами под брендом «О'КЕЙ» и дискаунтерами под брендом «ДА!».

На 31 марта 2021 года в Группу входило 195 магазина в России (77 гипермаркетов и 118 дискаунтеров) общей торговой площадью в 599 536 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников.

В 2020 году выручка Группы достигла 174 341 млн. рублей, а EBITDA — 14 832 млн. рублей.

Акционерная структура ГК «О'КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 44,84%, GSU Ltd — 29,53%, акции в свободном обращении — 25,63%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или

перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.