

«О'КЕЙ» запустил Android-версию мобильного приложения для Интернет-магазина

Группа компаний «О'КЕЙ» завершила тестирование и официально запускает Android-версию мобильного приложения для совершения покупок в онлайн-магазине сети. Приложение можно бесплатно скачать в [Play Market](#). До 14 ноября будет действовать скидка 10% на первый заказ для пользователей Android.

В мобильном приложении, как и на основном сайте okeydostavka.ru, представлены более 20 тысяч наименований продуктов и непродовольственных товаров из ассортимента гипермаркетов «О'КЕЙ», включая свежие продукты с короткими сроками хранения - мясо, птицу, овощи и фрукты, молочные продукты. Пользователям Android доступен тот же функционал, которым пользовались клиенты «О'КЕЙ», начиная с весны текущего года, когда розничная сеть выпустила версию приложения для iOS.

Покупатели могут наполнять электронную корзину через каталог и формировать шаблоны заказов для регулярных покупок. Также реализован функционал наполнения корзины с нескольких устройств благодаря «сквозной» технологии. Корзина, которую покупатель сформировал в приложении, будет доступна ему на компьютере и наоборот.

Помимо этого, в приложении есть опция сканирования штрих-кода. Клиент считывает штрих-код на упаковке товара, который у него заканчивается, и просто добавляет в корзину приложения.

Директор департамента электронной коммерции ГК «О'КЕЙ» Елена Ременникова прокомментировала:

«Сегодня каждый третий клиент приходит в интернет-магазин «О'КЕЙ» с мобильного устройства. Покупатели оценили удобство сервиса. Ежемесячно в среднем на 20 % растет число заказов, оформленных через наше приложение на базе iOS. С выходом Android-версии мы планируем, что объем заказов вырастет кратно и доля выручки интернет-магазина от мобильных заказов увеличится с нынешних 12 до 30%».

Также в приложении можно оформить услугу доставки заказа домой или в офис. На сегодняшний день зона доставки покрывает всю территорию Санкт-Петербурга и Москвы, а также крупные города-сателлиты в Московской и Ленинградской областях. Компания «О'КЕЙ» располагает пулом проверенных поставщиков и для доставки использует автомашины, оснащенные холодильными камерами. При сумме заказа от 2700 рублей услуга оказывается бесплатно.

Помимо этого, забрать готовые заказы клиенты могут самостоятельно в пунктах выдачи. На сегодняшний день открыто [в Москве пять таких пунктов](#), в [Санкт-Петербурге - четыре](#).

«О'КЕЙ» первым из числа крупнейших ритейлеров России запустил [интернет-магазин](#), который предлагает своим покупателям продукты и сопутствующие товары в объеме полного ассортимента традиционного гипермаркета. Развитие онлайн-направления стало частью стратегии компании, направленной на продвижение мультимедийного формата продаж. Онлайн-сервис позволил компании «О'КЕЙ» стать для покупателей удобным гипермаркетом с доставкой на дом.

Информация о компании:

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 24 октября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 160 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 50 магазинов формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пресс-центр:

Татьяна Струнина

+7-903-789-49-49

Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт www.okmarket.ru

VK <https://vk.com/okmarketru>

Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>