

«О'КЕЙ» реализует программу «Сеть - федеральная, продукты – локальные»

Встреча ведущих федеральных сетей и производителей Саратовской области состоялась 30 августа в Балаково. Мероприятие под названием «День поставщика-открытый диалог» прошло под эгидой АКОРТ и комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам. В нем приняли участие крупные федеральные сети страны, включая «О'КЕЙ», и более 150 областных предприятий пищевой промышленности.

Задача таких встреч в регионах - выстроить полноценный диалог по линии «власть-торговля - региональный производитель», без которого, как отмечали участники, ситуацию на российском потребительском рынке стабилизировать невозможно.

«О'КЕЙ», представленный в Саратовской области двумя магазинами, активно сотрудничает с местными производителями и постоянно расширяет локальный ассортимент. Этот подход компания практикует и в других регионах своего присутствия, реализуя программу «Сеть – федеральная, продукты - локальные». Доля местной продукции

в магазинах постоянно растёт и сегодня по ряду категорий доходит до 50-60 процентов от «полки» в зависимости от региона.

Коммерческий директор ГК «О'КЕЙ» Алла Синько:

«Ситуация на продуктовом рынке меняется. Если раньше сети ориентировались в основном на федеральных поставщиков, то сегодня усилился акцент на региональных производителях, с которыми мы выстраиваем принципиально новый диалог. Пищевая промышленность на местах получила сильный импульс к развитию. Мы видим, что предприятия выпускают качественный товар в современной красивой упаковке и предлагают разумные цены. При этом расходы на логистику снижаются. Мы убеждены, что тренд «потребительского патриотизма», ориентированность людей на своих локальных производителей будет в ближайшие годы только усиливаться, и «О'КЕЙ» предстоит самым активным образом работать в этом направлении».

Алла Синько отметила, что «Дни поставщика», ставшие уже традицией, - действенный рабочий инструмент, позволяющий ритейлерам находить новых партнёров в регионах. Наибольший интерес на встрече в Балаково вызвала практическая часть: ведущие эксперты торговых сетей поделились наработками по решению проблем взаимодействия с региональными производителями. Среди актуальных тем - контроль качества продукции, требования к её перевозке и хранению. Особое внимание было уделено вопросам продвижения и реализации, в том числе организации совместных промо-акций, возможности участия в производстве собственных торговых марок сетей. Специальная секция была посвящена процедуре отбора контрагентов, рекомендациям по подготовке коммерческих предложений.

В «Дне поставщика» в Саратовской области приняли участие председатель комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Николай Панков, заместитель Председателя Правительства Саратовской области Александр Соловьев, министр сельского хозяйства региона Татьяна Кравцева.

Мероприятие сопровождалось выставкой-дегустацией продукции местных производителей. Компании, входящие в АКОРТ, намерены и далее регулярно проводить подобные Форумы в разных регионах страны.

Информация о компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 1 сентября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 158 магазинов: 72 гипермаркета, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться

Пресс-центр:
Татьяна Струнина
+7-903-789-49-49
Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт www.okmarket.ru
VK <https://vk.com/okmarketru>
Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>