

ПРАЙС-ЛИСТ

Формат "Гипермаркет"

	Наименование услуги	СПб, Москва	Региональные города
	Наружнее размещение		
1	Размещение баннера на фасаде гипермаркета площадью менее 20 кв.м (шт/мес)	40 000	18 000
2	Размещение баннера на фасаде гипермаркета площадью более 20 кв.м (шт/мес)	46 000	24 000
3	Размещение баннера на парковке ГМ (шт/мес)	20 000	15 000
4	Размещение рекламы на входной двери ГМ (2 створки одной двери/мес)	30 000	30 000
5	Размещение рекламы формата А1 на входных зонах гипермаркета (1 место на каждой входной зоне/1 день/ГМ) Мин. период размещения 14 дней.	700	600
	Прикассовая зона		
6	Размещение рекламы на монетнице (шт/день/ГМ) мин.охват - все кассы ГМ, мин.период размещения 14 дней	15	10
7	Размещение плаката на кассе, формат А4 (шт/день/ГМ), мин.охват- все кассы ГМ, мин.период размещения 14 дней	70	50
8	Размещение рекламы на разделителях покупок (шт/день/ГМ), мин.охват- все кассы ГМ, мин.период размещения 14дней	20	15
9	Размещение рекламы на антикражных воротах (1 модуль/1 мес), мин. Охват - все антикражные ворота ГМ	3 000	2 500
10	Размещение рекламы на кассовой ленте (1 касса/день/ГМ), мин.охват- 5 касс/ГМ, мин.период размещения 14дней	270	270
11	Размещение рекламы на обратной стороне чековой ленты (1 ГМ/1день) мин.период размещения 14дней***	1 200	1 000
12	Размещение текста рекламы на втором чеке (1 день/ГМ)	2 000	1 400
13	Размещение рекламы на 1 полиэтиленовом пакете (минимальный тираж 500 тыс. шт.)	1,00	1,00
	Внутреннее размещение (в торговом зале)		
14	Размещение рекламы на флагах в отделе, (шт/день/ГМ), мин.период размещения 14дней	850	700
15	Размещение рекламы на баннере в торговом зале (шт/день/ГМ), мин.период размещения 14дней	1 350	1 000
16	Размещение плаката в торговом зале (А4 или А1) (шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	700	600
17	Размещение рекламы в световом коробе (горизонтальный, вертикальный),(шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14 д.	500	400
18	Размещение шелф баннера размером до 150*800 мм.(шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	500	500
19	Размещение шелф баннера размером до 250*1250 мм.(шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	850	850
20	Размещение кармана с листовкой формата А5 (шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	700	700
21	Размещение рекламы на смарт - панелях (шт/1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	1 000	1 000
22	Размещение нестандартных конструкций S до 0,5кв.м., (шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	1 800	1 800
23	Размещение нестандартных конструкций S до 1 кв.м., (шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	3 600	3 600
24	Размещение рекламной арки в отделе (шт/день) мин.период размещения 14дней	1 000	1 000
25	Размещение рекламы на напольном стикере до 500*500 мм (шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	350	250
26	Размещение подложки под ценник (шт/день/1 ГМ) мин.период размещения 14дней	70	70
27	Размещение разделителей в холодильном оборудовании (2 шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	350	350
28	Размещение информации на продукте на полке (некхенгеры, стикеры) (день/ГМ/SKU) мин.период размещения 14дней	250	250
29	Размещение продукта с примоткой на полке (день/ГМ/SKU) мин.период размещения 14дней	500	500
30	Размещение и изготовление листовки формата А4, тираж 3 000 экз. в 1 магазине (шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	1 900	1 900

31	Размещение листовки формата А4, тираж 5 000 экз. в 1 магазине (шт/день/ГМ) мин.период размещения 14дней	900	900
32	Размещение листовки формата А5 на специализированном оборудовании, в 1 магазине 1 день	1 000	1 000
33	Размещение листовки формата А6 на специализированном оборудовании, в 1 магазине 1 день	500	500
34	Трансляция радио-ролика по внутренней сети (1 выход, 15 сек.) (шт.)	100	50
35	Трансляция радио-ролика по внутренней сети (1 выход, 30 сек.) (шт.)	150	100
36	Трансляция радио-ролика по внутренней сети (1 выход, 45 сек.) (шт.)	200	150
37	Трансляция видео-ролика/заставки по внутренней сети (1 выход, 15 сек.) (шт.)	250	200
38	Трансляция видео-ролика/заставки по внутренней сети (1 выход, 30 сек.) (шт.)	400	300
39	Трансляция видео-ролика/заставки по внутренней сети (1 выход, 45 сек.) (шт.)	600	500
	Предоставления доступа		
40	Предоставление доступа для проведения акции - консультация (День)	3 000	2 000
41	Предоставление доступа для проведения экспресс акции (час)	1 000	1 000
42	Предоставление доступа для проведения акции - дегустация (День)	4 200	3 000
43	Предоставление доступа для проведения акции - выдача образцов продукции (День)	4 200	3 000
44	Предоставление доступа для проведения акции - выдача подарков	4 200	3 000
45	Предоставление доступа для проведения рекламной акции - центр выдачи призов (День)	8 000	6 500
46	Предоставление доступа для проведения акции со сложной механикой в отделе и за кассовой линией с привлечением специализированного промперсонала и промо оборудования (Час)	1 000	1 000
47	Предоставление доступа для проведения акции со сложной механикой в отделе и за кассовой линией с привлечением специализированного промперсонала и промо оборудования (День)	11 000	10 000
48	Предоставление доступа для брендинга торца (1 место/день)	1 500	1 100
49	Предоставление доступа для декорирования (1 место/день)	1 200	900
50	Предоставление доступа для проведения анкетирования (День)	11 000	11 000
51	Организация выдачи призов/подарков на инфостойках ГМ (1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	3 570	3 570
52	Выдача купонов на кассах (1 день/1ГМ), мин.период размещения 14дней	4 300	2 600
	Информирование		
53	Е-mail рассылка (1 сообщение/руб.), минимальный пакет 500 тыс. сообщений	1	
54	Предоставление данных по чекам (scan data) 1 подкатегория/1 период выгрузки	300 000	
55	Проведение опроса силами специалистов call - центр, 500 контактов до 5 вопросов	400 000	
	Размещение рекламы в каталогах		
56	Размещение имидж - модуля в регулярном каталоге формата А4 - 1 стр., все ГМ	2 500 000	
57	Размещение имидж - модуля в регулярном каталоге формата А4 - 1/2 стр., все ГМ	1 250 000	
58	Размещение имидж - модуля в регулярном каталоге формата А4 - 1/4 стр, все ГМ	700 000	
59	Размещение имидж - модуля в тематическом каталоге формата А4 - 1 стр., все ГМ	2 500 000	
60	Размещение имидж - модуля в тематическом каталоге формата А4 - 1/2 стр., все ГМ	1 250 000	
61	Размещение имидж - модуля в тематическом каталоге формата А4 - 1/4 стр, все ГМ	700 000	
62	Размещение имидж - модуля в каталоге День рождения О'КЕЙ формата А4 - 1 стр., все ГМ	3 300 000	
63	Размещение имидж - модуля в каталоге День рождения О'КЕЙ формата А4 - 1/2 стр., все ГМ	1 700 000	
64	Размещение имидж - модуля в каталоге День рождения О'КЕЙ формата А4 - 1/4 стр., все ГМ	900 000	
	Размещение рекламы в интернет магазине О'Кей (все цены указаны за 2 нед. размещения)		
70	Размещение баннера на главной странице 3 место	135 000	
71	Размещение баннера на главной странице 4 место	110 000	
72	Размещение баннера на главной странице 5 место	95 000	
73	Размещение баннера в центре главной страницы	110 000	
74	Размещение баннера в мобильном приложении	50 000	
75	Промо-категория в товарах	85 000	
76	Значок «Новинка» (NEW) (ед.товара)	1 000	
77	Размещение продукта в списке товаров на главной странице (ед.товара)	5 000	
78	Рассылка для клиентов интрнете-магазина (100 тыс. адресов с согласием на коммуникацию)		
78.1	Суббота и воскресенье	100 000	

78.2	Понедельник и пятница	110 000	
78.3	Вторник, среда, четверг	130 000	
79	Промо-категория в каталоге	30 000	
80	Товарные блоки на главной странице		
80.1	Акции (за 1 СКЮ)	20 000	
80.2	Хиты продаж (за 1 СКЮ)	15 000	
80.3	Детские товары (за 1 СКЮ)	10 000	
81	Промо страницы		
81.1	Текст + Графика	150 000	
81.2	1 Товарный блок (4-8 товаров)	50 000	
81.2	2 Товарных блока (8-16 товаров)	80 000	
82	Брендированный зачок на товаре (за 1 СКЮ)	3 000	
83	Приоритет порядка отображения товаров в категории		
83.1	Товаров в категории, 1 товар/ 2 недели	30 000	
83.1	в поиске выдачи по категорийному запросу, 1 товар/2 недели	20 000	
83.1	Блок "Популярные бренды" на главной странице. Клик ведет на все товары 1 логотип	20 000	

1) Все цены указаны в рублях без НДС, счет выставляется с НДС.

2) Цены указаны из расчета стоимости в 1 гипермаркете "О'КЕЙ", за исключением имиджей в каталоге и интернет-рекламы.

3) При проведении активностей, в случае, если в акции участвует несколько типов механик, соответствующая стоимость складывается из не

4) Размещение рекламы на фасаде ГМ возможно согласно фасадной программы, которую предоставляет менеджер.

5) Период листовки должен соответствовать периоду действия каталога.

6) Период действия листовки равен 2 недели.

7) Сеть оставляет за собой право введения коэффициента на рекламные размещения в периоды наибольшего спроса.

Пункт 4 Размещение через агентство POS Media Russia.

