

Первая Ярмарка кубанских производителей продолжает свою работу в Краснодаре

В магазинах «О'КЕЙ» Краснодара проходит первая Ярмарка-продажа продуктов, выращенных и изготовленных на Кубани. На ней представлены около ста краевых производителей практически во всех категориях - от свежей молочной продукции до чая.

Ярмарка привлекает покупателей не только широким выбором и возможностью продегустировать продукцию, но и специальными праздничными ценами: скидки на многие позиции локального ассортимента доходят до 30 процентов. Ярмарка продлится до 19 октября.

Краснодарский край называют «житницей» России. Он входит в тройку лидеров по числу фермерских и крупных агрохозяйств, а также предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию.

В связи с благоприятными агроклиматическими условиями (на Кубани около 300 солнечных дней в году) в крае хорошо развито сельское хозяйство. Лидирующие позиции занимает производство зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, фруктов и овощей. Основные районы садоводства расположены в западной и южной части Азово-Кубанской равнины и на Черноморском побережье. Яблоки и другие фрукты отсюда вывозят в различные города нашей страны. В настоящее время на долю края приходится более 50 % производимого в стране винограда. Также активно развивается пищевая промышленность. В условиях эмбарго на импорт ряда продуктов предприятия края показали возможность на 100% удовлетворить спрос населения в цельномолочной продукции, колбасных и мясных изделиях, муке, масле растительном, крупе рисовой и других видов продукции.

В 2017 году локальные продукты начнут маркировать специальным «знаком отличия» - «Кубанский продукт». Это поможет сделать их узнаваемыми в других регионах России, где нет такого природного изобилия.

Региональная маркировка - лишь один из пунктов программы, которая должна помочь продать все, что выращено и произведено. Наряду с каналами традиционной розницы, оптовыми и муниципальными рынками, важная роль в этом отводится крупным сетевым магазинам - таким как «О'КЕЙ».

Чтобы обсудить все вопросы взаимодействия в рамках цепочки «от поля до покупателя» в первый день Ярмарки в гипермаркете «О'КЕЙ» на улице Мачуги, д.2 собрались региональные производители и поставщики. Они стали участниками круглого стола с руководством сети. Встреча прошла под эгидой краевой Администрации.

Коммерческий директор ГК «О'КЕЙ» Алла Синько:

- Встречи с местными производителями - обязательная часть программы наших Ярмарок в регионах. На них мы обсуждаем все профессиональные аспекты, связанные с реализацией продукции, что особенно важно в период договорной кампании на 2017 год. Такие встречи помогают производителю лучше понять, что хочет покупатель, и заранее спланировать

производство в соответствии со спросом. Как результат - рынок становится более прогнозируемым, сбалансированным, работать на нем проще.

Руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Юрий Поляков проинформировал о поручении Губернатора Вениамина Кондратьева добиться максимальной представленности местных продуктов во всех магазинах края в 2017 году: «Вопрос это социально значимый. И он должен быть обязательно решен».

При этом взаимодействие производителя с сетями - это вопрос бизнеса, здесь каждая сторона должна продемонстрировать инициативу к взаимовыгодному сотрудничеству и высокие профессиональные стандарты.

«Мы с удовлетворением отмечаем, что известная федеральная сеть первой в регионе реализовала такой интересный формат как Ярмарка кубанских производителей внутри действующего магазина. Это должно стать примером для всех участников рынка», - сказал Юрий Поляков.

В открытии Ярмарки в Краснодаре принимал участие и генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера. Он отметил, что компания реализует программу «Сеть федеральная, продукты локальные», призванную обеспечить высокую лояльность и доверие покупателей в регионах. В рамках этой программы «О'КЕЙ» планирует увеличить долю продаж регионального ассортимента до 10% от товарооборота в среднем по сети. Это означает, что представленность локальных продуктов на полке, которая уже в некоторых категориях составляет от 30 до 70 %, будет только расти.

Сеть «О'КЕЙ» представлена в крае с 2007 года и обслуживает покупателей в пяти гипермаркетах и одном супермаркете, расположенных в Краснодаре и Сочи.

Информация о компании:

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 13 октября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 159 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пресс-центр:
Татьяна Струнина
+7-903-789-49-49

Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт www.okmarket.ru

VK <https://vk.com/okmarketru>

Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>