

«О'КЕЙ» открыл гипермаркет в самом счастливом городе России ¹

Новый гипермаркет ГК «О'КЕЙ» в Тюмени принял покупателей 9 сентября. Днём ранее прошло его "техническое открытие", в котором принял участие генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера.

Новый магазин расположен на оживленной городской магистрали - Профсоюзной улице, соединяющей центр Тюмени с заречной частью города и обслуживающей значительные "выездные" автомобильные потоки (в том числе и дачников) в сторону Тобольска, Верхнего бора и Салаирского тракта. На прилегающей к магазину территории предполагается возведение нового жилого комплекса.

Первый этаж торгового комплекса занимает вместительный крытый паркинг на 416 машин. На втором расположен гипермаркет и примыкающие к нему небольшие магазины и предприятия общественного питания.

Общая площадь комплекса - более 30 000 кв. м., из них торговый зал гипермаркета занимает около 8 000 кв. м. Комплекс находится в собственности Группы.

Ранее компания открыла в Тюмени два гипермаркета - на Широтной улице (2012 год) и улице Федюнинского (2015 год). Магазин на Профсоюзной отличается от них не только размером (это самый крупный торговый объект «О'КЕЙ» в городе), но и принципиально новой "начинкой" торгового зала. Тюмень стала третьим городом после Москвы и Санкт-Петербурга, где компания реализовала элементы обновленной концепции зонирования, навигации и выкладки товаров.

Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера:

«Тюмень - перспективный рынок для «О'КЕЙ». Здесь сохраняется высокий уровень потребления и спрос на качественные продукты питания, люди восприимчивы к уровню сервиса в торговых сетях. Регион входит в число лидеров по инвестициям в пищевую и перерабатывающую промышленности. Это позволяет нам предлагать покупателям востребованные товары, произведённые в Тюменской области, с наименьшей логистической нагрузкой. Сегодня уже 36 местных компаний являются нашими поставщиками. В ближайшее время этот список будет расширен».

¹ Тюмень вошла в тройку самых счастливых городов России по результатам опроса, проведенного мониторинговым агентством NewsEffector совместно с Фондом региональных исследований «Регионы России».

Хейго Кера отметил, что представленность местных продуктов за последние четыре года возросла в 8 раз: в категории свежие продукты и продукты с короткими сроками хранения (хлеб, молочные продукты, птица, яйцо и другие) доходит до 40-50 процентов от доли полки.

Начальник управления лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области Андрей Пантелеев сказал, выступая на открытии, что федеральная сеть «О'КЕЙ» задаёт самые высокие стандарты цивилизованного ритейла в области.

«Торговля – это общение покупателя, продавца и производителя. «О'КЕЙ» говорит на одном языке и с покупателем, и с местными товаропроизводителями, являясь образцом для других участников рынка», - подчеркнул он.

С открытием магазина на Профсоюзной улице общее количество торговых объектов в сети «О'КЕЙ» достигло 110, из них - 73 гипермаркета

Часы работы магазина - с 9 до 24 часов.

Информация о компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 9 сентября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 159 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться

Пресс-центр:

Татьяна Струнина

+7-903-789-49-49

Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт www.okmarket.ru

VK <https://vk.com/okmarketru>

Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>