

ГК «О'КЕЙ» завершила процесс внедрения инновационной JDA системы

ГК «О'КЕЙ» (LSE: OKEY), одна из лидирующих российских сетей по продаже продуктов питания, объявила о внедрении принципиально новой системы категорийного менеджмента JDA.

Технология JDA Category Management, выбранная компанией, автоматизирует бизнес-процессы, связанные с управлением торговым («полочным») пространством гипермаркетов и супермаркетов сети и их ассортиментом.

Система обеспечивает контроль за наличием товара в магазинах, позволяет упорядочить выкладку товара в соответствии с планаграммами и обеспечить корректный автозаказ.

Все решения за счёт интеграции с Microsoft Dynamics AX и ORACLE RPAS легко адаптируются под потребности каждого магазина - с учётом специфики продаж и региональных особенностей.

Комментирует Сергей Шамов, руководитель управления по развитию торговли ГК «О'КЕЙ»:

«До внедрения системы JDA Category Management процесс пополнения полок товарами не был автоматизирован и влияние «человеческого» фактора было очень высоко. Это приводило к ошибкам в заказах и, как результат, не все товары были представлены на постоянной основе либо наоборот поставки были избыточными.

Система JDA позволяет автоматизировать процесс пополнения полочного запаса и свести к минимуму вероятность отсутствия того или иного товара, что позволит значительно повысить уровень удовлетворенности наших покупателей».

Работы по внедрению системы JDA стартовали в «О'КЕЙ» в начале 2016 года. В сотрудничестве с генеральным подрядчиком компания Strategix CFT, имеющая более чем 25 летний опыт работы в сфере категорийного менеджмента и управления цепочками поставок, успешно реализовала данный проект.

Ян Хануссек, генеральный директор Strategix CFT, отметил:

«Мы рады, что компания «О'КЕЙ» выбрала решение JDA Category Management и хотели бы поблагодарить за сотрудничество, которое привело к успешному завершению проекта. Данное решение очень хорошо соответствует текущей стратегии укрепления компетенций категорийного менеджмента «О'КЕЙ».

О Компании «О'КЕЙ»

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 19 апреля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 164 магазинов: 73 гипермаркета, 36 супермаркетов и 55 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru

О компании «STRATEGIX CFT»

Strategix CFT – это глобальная организация, которая предоставляет интегрированные и проверенные решения на рынке, а также консалтинг и услуги в области категорийного менеджмента и управления цепочками поставок. Strategix CFT опирается на глубокие предметные знания в технических областях, в бизнес-процессах, а также в требованиях к необходимой ИТ инфраструктуре. Мы уже помогли многим ведущим мировым ритейлерам и производителям внедрить комплексную среду, поддерживающую процессы категорийного менеджмента и управления цепочками поставок.

Компания Strategix CFT была создана путем консолидации немецкой консалтинговой компании Strategix Enterprise Technology и базирующейся в Чикаго ИТ компании CFT Inc. и имеет более, чем 25-летний опыт работы в категорийном менеджменте и управлении цепочками поставок. В офисах компании, расположенных в Германии, Польше, России, Турции и США, работает более 250 человек.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Региональный менеджер по Развивающимся рынкам, Strategix CFT

Евгения Рудковская

evgeniya.rudkovskaya@strategix.ru