

## **ГК «О'КЕЙ» открывает новый гипермаркет на востоке Москвы**

**Магазин на Святоозерской улице примет первых покупателей 10 августа. Он станет 72-м гипермаркетом в сети и 158 магазином в общем портфеле группы.**

Гипермаркет расположен в торговом центре (ТЦ) «Косино Парк» по адресу: Святоозерская улица, 1-А и будет обслуживать жителей быстрорастущего столичного района Косино-Ухтомский, а также транзитный поток в сторону подмосковных Люберец. Его общая площадь – более 10 тыс. квадратных метров, из которых 6,5 тыс. – это светлый и просторный торговый зал. Часть ТЦ, в которой располагается «О'КЕЙ», принадлежит Группе на правах собственности.

Новый магазин – классический городской гипермаркет. Хорошая транспортная инфраструктура района и вместительный паркинг на 900 машин позволяют приехать сюда всей семьёй, чтобы приобрести продукты впрок. В то же время новый «О'КЕЙ» находится в шаговой доступности от жилых домов и рассчитан на совершение ежедневных покупок. В нем рядом с кассовой зоной дополнительно предусмотрен и пункт выдачи готовых заказов, сделанных через интернет-магазин [www.okeydostavka.ru](http://www.okeydostavka.ru).

С открытием нового гипермаркета количество торговых объектов сети в центральном федеральном округе достигло 29, из них 18 находятся на территории Москвы и Московской области.

### **Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера прокомментировал:**

«Московский регион является стратегическим для Группы, поскольку обладает большим потенциалом. В этом регионе мы активно увеличиваем своё присутствие с форматами гипер- и супермаркетов, а также с сетью дискаунтеров «ДА!». В гипермаркете на Святоозерской улице компания впервые представляет москвичам обновлённый подход к зонированию и оформлению торгового пространства магазина. Мы ориентируемся на потребности современного практичного покупателя. Новое зонирование и простая навигация делают процесс покупок быстрым и удобным. Такой подход позволяет и нам, как ритейлеру, наиболее эффективно использовать торговые площади в расчёте на каждый квадратный метр».

Особое внимание в обновленной концепции уделено принципу «готовых решений» для покупателя и блоку непродовольственных товаров, сгруппированному по модели «shop in shop» (магазин в магазине). Компания усилила акцент на товарах для детей, мужском и женском гардеробе: секция одежды и обуви занимает теперь одну из центральных позиций в торговом зале. Продуктовые отделы, их оформление и принципы выкладки товаров на полках также изменились. В каждом отделе появились стеллажи для акционных товаров по сниженным ценам.

Неизменными остаются широкий ассортимент (более 22 тыс. SKU), большой выбор продукции под частными торговыми марками «О'КЕЙ» и «То, что надо!», выгодные ценовые предложения, а также высокий уровень клиентского сервиса, который будут обеспечивать более 250 сотрудников нового гипермаркета.

Особая гордость «О'КЕЙ» – собственное производство. Покупатели смогут приобрести более 500 наименований свежей и вкусной продукции пекарни, кулинарии и копильни, работающей на натуральных ольховых опилках. Аппетитную выпечку можно попробовать в уютном кафе.

Для быстрого обслуживания покупателей в торговом зале установлена 31 касса, в том числе и 6 касс самообслуживания. Гипермаркет будет работать с 8 до 24 часов без выходных.

#### **Информация о компании**

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 10 августа 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 158 магазинов: 72 гипермаркета, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

**За дополнительной информацией просьба обращаться**

Пресс-центр:

Татьяна Струнина

+7-903-789-49-49

[Tatyana.strunina@okmarket.ru](mailto:Tatyana.strunina@okmarket.ru)

Сайт [www.okmarket.ru](http://www.okmarket.ru)

VK <https://vk.com/okmarketru>

Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>