

Пресс-релиз
2 марта 2017 года

«О'КЕЙ-Авто»: новый подход к выдаче онлайн-заказов

ГК «О'КЕЙ» первой из российских ритейлеров объявляет о запуске проекта «О'КЕЙ-Авто» - нового формата выдачи заказов в интернет-магазине okeydostavka.ru. Он доступен для автовладельцев с 1 марта в гипермаркете «О'КЕЙ» (пр-т Большевиков, 10/1).

Теперь можно забрать заказ, не выходя из своей машины: наши сотрудники сами принесут покупки, удобно расфасованные в пакеты, погрузят в автомобиль, примут оплату и пожелают счастливого пути. Заказ можно оплатить как наличными средствами, так и по карте. При желании покупатель может проверить заказ перед погрузкой в автомобиль.

«О'КЕЙ-Авто» становится еще одним способом выдачи заказа в интернет-магазине. По данным на 1 марта, около 90% наших клиентов выбирают доставку товаров до дверей квартиры, 10% - сами забирают заказ на пункте выдачи в одном из гипермаркетов сети.

Елена Ременникова, директор департамента электронной коммерции ГК «О'КЕЙ»:

«Проект «О'КЕЙ-Авто» уникален для российского рынка, и мы стали первыми, кто перенес успешный опыт лучших зарубежных ритейлеров, таких как британские Tesco, Asda или американский Walmart в нашу страну.

Мы тщательно следим за качеством товаров, предлагаемым ассортиментом и не меньше внимания уделяем клиентскому сервису. Только за последний год количество клиентов нашего интернет-магазина выросло почти в 6 раз, а количество заказов - в 11 раз. И мы рады предоставить каждому нашему покупателю возможность выбрать самый простой и удобный для него способ заказа товара и его выдачи.

Первый пункт выдачи «О'КЕЙ-Авто» мы открываем в Санкт-Петербурге, после чего планируем развивать проект и в других магазинах сети».

«О'КЕЙ» первым из числа крупнейших ритейлеров России запустил интернет-магазин, который предлагает своим покупателям продукты и сопутствующие товары в объеме полного ассортимента традиционного гипермаркета – более 20 000 наименований. Развитие онлайн-направления стало частью стратегии компании, направленной на продвижение мультимедийного формата продаж. Заказ можно оформить как на сайте www.okeydostavka.ru, так и через мобильные приложения, доступные на платформах [IOS](#) и [Android](#). На сегодняшний день зона доставки интернет-магазина охватывает всю территорию Москвы и Санкт-Петербурга, а также крупные населенные пункты Московской и Ленинградской областей. Также в столице и Санкт-Петербурге действует по 5 пунктов выдачи заказов, расположенных в гипермаркетах сети. По итогам 2016 года интернет-магазин стал победитель конкурса «Проект года» от Global CIO.

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 28 февраля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 164 магазина: 74 гипермаркета, 36 супермаркетов и 54 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Моб: +7 909 641 13 58

Тел: +7 495 663 66 77 доб. 219

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru