

Пресс-релиз
11 июля 2016 года

Назначение коммерческих директоров в ГК «О'КЕЙ»

ГК «О'КЕЙ» (LSE:OKEY) - одна из ведущих российских розничных сетей по торговле продуктами питания - объявила о назначении коммерческих директоров, отвечающих за закупку продуктов и непродовольственных товаров для супермаркетов и гипермаркетов сети.

В апреле 2016 года компания приняла решение о формировании в центральном офисе трех самостоятельных подразделений, отвечающих за внедрение коммерческой политики по направлениям: (1) продукты длительного срока хранения, включая напитки и алкоголь, (2) продукты короткого срока хранения и свежие продукты, (3) непродовольственные товары.

Каждое подразделение возглавляет коммерческий директор, отвечающий за ассортимент, товарооборот и маржинальность вверенных ему категорий. Коммерческие директора направлений подчиняются генеральному директору Хейго Кера:

- Алла Синько управляет закупкой продуктов длительного срока хранения, напитков и алкоголя. Как коммерческий директор с расширенными функциями, отвечает за контроль коммерческой маржи всей компании, ведёт проект собственных торговых марок и ряд других направлений.

- Оксана Шулико отвечает за закупку продовольственных товаров с короткими сроками хранения и категорию «свежие продукты». Под её управление передаётся и обеспечение продуктами собственного производства группы - пекарни и кулинарии.

- Максим Платонов как коммерческий директор направления отвечает за ассортимент детского питания и непродовольственных товаров, в том числе товаров для детей и гардероба.

Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера прокомментировал:

«Мы завершили формирование нашего коммерческого блока в новой конфигурации. Это позволит нам сделать акцент на отдельных категориях, их маржинальности и предложить ассортимент, который будет востребован нашими покупателями и обеспечит высокие показатели товарооборота.

Не менее важно для нас в условиях изменения Закона о торговле построить эффективные партнёрские отношения с производителями и поставщиками в рамках осенней договорной кампании, чтобы обеспечить бесперебойность поставок и выгодные ценовые предложения в магазинах сети и после 1 января 2017 года».

Новые директора хорошо знакомы с «О'КЕЙ», поскольку раньше уже работали в компании на различных должностях в коммерческом и операционном департаментах.

БИОГРАФИИ:

Алла Синько пришла в группу из «Кеско ФудРус», где четыре года работала в должности коммерческого директора. Свою карьеру в «О'КЕЙ» начинала в 2005 году на позиции категорийного менеджера, затем была назначена на должность директора по закупкам Северо-Западного региона, а в 2010 году перешла на должность операционного директора направления «супермаркеты». Выпускница Санкт-Петербургского университета экономики и финансов по специальности «экономика».

Оксана Шулико пришла в «О'КЕЙ» из «Ленты», где шесть лет была директором направления «продукты с коротким сроком хранения», до этого работала в X5 Retail Group. Свой трудовой путь в отрасли начинала в «О'КЕЙ» в 2001 году с момента основания компании: была категорийным менеджером, открывала направление «гастроном», позднее возглавила направления «продукты с коротким сроком хранения» и «свежие продукты». Выпускница Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета.

Максим Платонов пришел в группу из ТД «Интерторг», где в последние два года руководил магазинами формата «гипермаркет» под брендом SPAR. В период с 2001 по 2010 годы также работал в «О'КЕЙ»: был руководителем по ассортименту в отделе закупок в Санкт-Петербурге, затем перешел на позицию директора по ассортименту, позже был назначен директором по закупкам непродовольственных товаров. Выпускник Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов по специальности «менеджмент».

Информация о компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 11 июля 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 157 магазинов: 71 гипермаркет, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

Пресс-центр:
Татьяна Струнина
+7-903-789-49-49
Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт: www.okmarket.ru
VK: www.vk.com/okmarketru
Facebook: www.facebook.com/okmarket.ru/