

Новый супермаркет «О'КЕЙ» открыт в Сестрорецке

ГК «О'КЕЙ» (LSE: OKEY), одна из лидирующих российских сетей по продаже продуктов питания, объявила об открытии нового супермаркета в Курортном районе Северной столицы - на Приморском шоссе, 268 А. Он стал 110 магазином сети и 42 магазином «О'КЕЙ» в Петербурге и Ленинградской области.

Новый «О'КЕЙ» рассчитан на обслуживание жителей Сестрорецка, а также потока дачников и горожан, которые традиционно едут отдохнуть на берег Финского залива в весенне-летний сезон: по статистике, число жителей Курортного района возрастает в этот период до полумиллиона человек.

Супермаркет на Приморском шоссе с площадью торгового зала в 1,3 тыс. кв. м. дополнит магазин, который был открыт в Сестрорецке на улице Володарского в 2008 году и сейчас работает с максимальной нагрузкой.

Основной акцент в новом супермаркете сделан на свежие продукты, такие как овощи и фрукты, мясо и птица, рыба, гастрономия и молочные изделия. В ассортименте непродовольственных товаров только самое необходимое, включая детские товары и расширенную выкладку игрушек. К лету на прилегающей к магазину территории появится шатёр с товарами для сада, дачи, пикника и отдыха, а также для летних видов спорта и рыбалки.

К услугам гурманов собственная пекарня и уютное кафе. Покупателей будут обслуживать 8 касс с таким расчётом, чтобы даже в час пик не было очередей.

Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера:

«Мы уделяем большое внимание развитию формата супермаркетов - компактных магазинов, которые позволяют нам быть ближе к клиентам.

В новом «О'КЕЙ» в Сестрорецке мы сформировали понятное для покупателя пространство с современной навигацией и продуманным ассортиментом, благодаря чему делать покупки можно практично, удобно и с максимальной экономией.

Уверен, что новый магазин станет популярным у жителей Курортного района и всего Петербурга».

«О'КЕЙ» на Приморском шоссе будет работать с 8 до 24 часов без выходных.

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 20 апреля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 165 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 55 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru