

Пресс-релиз
01 февраля 2017 года



«О'КЕЙ» проводит благотворительную акцию при поддержке «Русфонда»

Группа компаний «О'КЕЙ» объявляет о старте проекта, партнером которого стал «Русфонд» – один из крупнейших благотворительных фондов России, оказывающих помощь тяжелобольным детям.

Благотворительная акция пройдет с 1 по 28 февраля и станет одним из этапов программы «Добрая покупка», реализуемой компанией «О'КЕЙ» в 2017 году.

Слоган совместной благотворительной акции «Купите игрушку – спасите жизнь ребенка!» отражает ее механику и цели. Участникам акции – покупателям магазинов «О'КЕЙ» – предлагается приобрести одну или несколько плюшевых игрушек «Ценники», все средства от продажи которых пойдут на лечение тяжелобольных детей из разных регионов России. В общей сложности представлено четыре игрушечных персонажа в двух вариантах – плюшевая игрушка и игрушка-брелок, у каждого из которых, согласно предлагаемой легенде, свой характер и темперамент. Поэтому каждый покупатель обязательно сможет найти ту игрушку, которая подойдет именно ему. А специальная сниженная цена, по которой будут предлагаться «Ценники» в период акции, сделают «Добрую покупку» еще более доступной.

Директор по связям с общественностью ГК «О'КЕЙ» Кирилл Масленцин:

«Мы считаем, что крупные компании не должны оставаться в стороне от проблем современного мира, в особенности, когда речь идет о здоровье детей! Компания «О'КЕЙ» продолжает развивать социальные инициативы и эта акция станет одним из этапов благотворительной программы, реализация которой запланирована в 2017 году.

Основные принципы нашей работы в этом направлении – реальная адресная помощь, прозрачность в перечислении денежных средств и готовность отчитаться за каждый рубль перед нашими покупателями. Эти принципы разделяет и наш партнер «Русфонд» – благотворительный фонд, имеющий колоссальный опыт работы и благодаря деятельности которого были спасены тысячи детских жизней. Деятельность фонда охватывает множество регионов России, что дает нам возможность оказать помощь детям из разных городов страны и реализовать намеченное в полном объеме».

Игрушки «Ценники» по специальной цене (брелок – 49 руб., мягкая игрушка – 99 руб.) доступны как во всех гипермаркетах и супермаркетах сети «О'КЕЙ», так и в интернет-магазине okeydostavka.ru. По завершении акции будет предоставлен полный отчет о ее итогах и о том, скольким детям совместно с покупателями удалось помочь.

С подробностями акции можно ознакомиться на сайте www.okmarket.ru и на страницах в социальных сетях [facebook](https://www.facebook.com/okmarket) и [VK](https://vk.com/okmarket).

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 01 февраля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 164 магазина: 74 гипермаркета, 36 супермаркетов и 54 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru

Благотворительный фонд «Русфонд»

«Русфонд» (Российский фонд помощи) – один из крупнейших фандрайзинговых благотворительных фондов России, собирающий пожертвования на оплату лечения больных детей.

Миссия фонда – помощь тяжелобольным детям, содействие развитию гражданского общества, внедрению высоких медицинских технологий. Только в 2015 году свыше семи миллионов телезрителей «Первого канала», читателей rusfond.ru, «Ъ» и 148 региональных СМИ – партнеров Русфонда, 720 компаний и организаций оплатили лечение и юридическую помощь 3102 детям из России и стран СНГ.

«Русфонд» – лауреат национальной премии «Серебряный лучник» за 2000 год.

В 2004 году «Русфонд» награжден памятным знаком «Милосердие» №1 Министерства труда и социального развития РФ за заслуги в развитии российской благотворительности.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Директор по коммуникациям

Иван Никольский

rusfond@rusfond.ru