

Пресс-релиз
15 декабря 2016 года



В «Ривер Хаус» теперь «О'КЕЙ»: гипермаркет нового формата открыт

ГК «О'КЕЙ» открывает гипермаркет нового формата в одном из центров деловой жизни Петербурга. В своем обычном режиме магазин начнёт работу 16 декабря, однако первые покупатели смогли оценить все новации ритейлера накануне, сразу после «технического» открытия.

Гипермаркет расположен в известном деловом комплексе «Ривер Хаус» на Петроградской стороне по адресу: улица Академика Павлова, 5. Здесь располагаются многочисленные офисы компаний и редакции ведущих городских СМИ, в шаговой доступности - жилые кварталы.

Хейго Кера, генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал новое открытие в Петербурге:

«Мы рады пригласить петербуржцев и гостей города в новый гипермаркет, который значительно отличается от магазинов, открытых нами ранее. В «Ривер Хаусе» впервые представлена наша новая концепция «компактного городского гипермаркета» - с большим выбором свежей, в том числе и фермерской продукции, и значительно расширенным ассортиментом нашего собственного производства.

Мы сделали новый магазин максимально удобным для деловых людей и сотрудников офисных центров, расположенных в этой части города. Они смогут не просто сделать покупки, но и вкусно и с пользой для здоровья перекусить и выпить чашечку кофе в любое удобное время. А те, кто живёт в центре города и на Петроградской стороне, получают прекрасную возможность приобрести все, что необходимо для семьи - самое свежее и качественное, потратив на поход в магазин минимум времени с максимальным комфортом и хорошим сервисом».

В ассортименте магазина, расположенного на площади 2700 кв. м., особый акцент сделан на свежие продукты (категории fresh и ultra fresh). Овощи, фрукты, мясо, птица, рыба, молочные продукты, сыры и колбасы представлены так же широко, как и в большом гипермаркете. При этом доля непродовольственных товаров сведена к необходимому минимуму - достаточному, чтобы удовлетворить большинство потребностей горожан.

Fresh-зона магазина организована по принципу «открытого рынка». Отдел овощей и фруктов расположен сразу около входа. За ним следует отдел свежей и живой рыбы - «рыбный остров» с современной системой орошения и аквариумом, далее - секция мяса и птицы и большой «развал» сыров и колбасных изделий. К отделу кулинарии примыкает «Фермерская лавка» со свежей молочной продукцией, каждое утро поступающей из нескольких хозяйств Ленинградской области.

Новации, которые приятно удивят покупателей, коснулись и других секций. Так, в отделе напитков теперь появится зона для проведения дегустаций и пивной бар, в котором можно приобрести несколько сортов свежего разливного пива на вынос.

Большой и обновлённый отдел собственного производства, пекарня и уютное кафе также расположены сразу при входе. Здесь при вас приготовят пиццу и блины, испекут хлебобулочные изделия. Приятно удивит и широкий выбор салатов, сэндвичей, супов и горячей кулинарии. При этом салат можно «собрать» самому на специальной стойке салат бара. Впервые в «О'КЕЙ» представлена и продукция собственной коптильни, работающей на натуральных ольховых опилках без использования ароматизирующих концентратов.

Для взыскательных и практичных покупателей, на которых ориентируется «О'КЕЙ», в новом магазине предусмотрены сразу шесть касс самообслуживания, а в скором времени заработает и услуга самостоятельного сканирования товаров и быстрой оплаты Self Scanning: она позволяет отмечать выбранные продукты устройством, установленным на тележке, после чего сканер легко присоединяется к кассе самообслуживания для произведения моментального расчёта. Сейчас завершается тестирование этой новой для Петербурга системы.

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 15 декабря 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 162 магазина: 74 гипермаркета, 36 супермаркетов и 52 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Для СМИ

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Моб: +7 909 641 13 58

Тел: +7 495 663 66 77 доб. 219

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru

www.okmarket.ru

PR директор агентства [f]-PR

Маргарита Осовская

тел.: (812) 335 49 93

pr@fprspb.ru

Для аналитиков и инвесторов

ir@okmarket.ru

www.okeyinvestors.ru