

ГК «О'КЕЙ» усиливает управление частными марками

ГК «О'КЕЙ» объявляет о назначении Милены Шевчиковой-Микуловой коммерческим директором по частной торговой марке (ЧТМ). Милена будет работать в подчинении генерального директора Хейго Кера.

В «О'КЕЙ» новый коммерческий директор будет отвечать за разработку и реализацию стратегии Группы по ЧТМ для гипермаркетов и супермаркетов. В зоне её ответственности - управление ассортиментом, производством, поставкой в магазины, ценовой политикой, позиционированием и продвижением частных марок, обеспечение контроля за их маржинальностью на плановой основе.

Приоритетная задача - улучшение качества продукции при помощи аудита задействованных производств и исследований образцов в независимых аккредитованных лабораториях.

Проект по "перезапуску" ЧТМ стартовал в компании в прошлом году и затронул в первую очередь продуктовые категории. Первым шагом стал запуск ЧТМ «То, что надо!» (ноябрь, 2015 г.) для продуктов и сопутствующих товаров в низком ценовом сегменте. Затем состоялся перезапуск линейки под брендом «О'КЕЙ» в среднем ценовом сегменте (апрель, 2016 г.). Ассортимент обеих марок сегодня превышает 1000 товарных позиций.

Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера:

«В прошлом году мы дали новую жизнь нашим частным маркам, и это один из ключевых элементов нашей коммерческой политики, направленной на рост маржинальности бизнеса и поддержание трафика магазинов за счёт предложения покупателям продуктов с оптимальным соотношением качества и цены.

Мы планируем повысить долю наших марок в общем товарообороте до 10% в ближайший год, в том числе увеличить долю ЧТМ в непродовольственных категориях. Учитывая важность этого направления и масштабность задач, мы приняли решение подчинить бизнес-блок ЧТМ отдельному коммерческому директору.

Команде Милены предстоит тесно взаимодействовать с дискаунтерами «ДА!», обеспечив синергию в совместной разработке, заказах и продвижении некоторых видов товаров».

БИОГРАФИЯ:

В своём послужном списке Милена Шевчикова-Микулова сочетает опыт успешного управления коммерческими и маркетинговыми структурами и проектами в России, странах Восточной Европы и Африке. Она родилась в Чехословакии. Начала карьеру в 1998 году в Carrefour: принимала участие в открытии первого гипермаркета этой сети в Восточной Европе. С 2000 по 2004 год работала в сети ANOLD, крупнейшей в Чехии, где прошла путь от менеджера по закупкам до коммерческого директора сети по Чехии, Словакии и Польше. Позднее в Metro Group участвовала в экспансии сети Real в Румынии в качестве коммерческого директора по направлению Food. С 2005 по 2009 гг. Милена была членом правления и коммерческим директором «Ленты». В последние годы занимала руководящие посты в DIY Метрика, Yoo!Mart Ltd (Гана, Африка) и 585 Gold.

Милена - выпускница факультета международных отношений Университета экономики в Праге, имеет диплом Школы торговли и управления (I'ECG) в Орлеане (Франция).

Информация о компании:

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 15 сентября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 159 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пресс-центр:

Татьяна Струнина

+7-903-789-49-49

Tatyana.strunina@okmarket.ru

Сайт www.okmarket.ru

VK <https://vk.com/okmarketru>

Facebook <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>