

ГК «О'КЕЙ» получила престижные награды за развитие СТМ

ГК «О'КЕЙ» (LSE: OKEY), одна из лидирующих российских розничных сетей по торговле продуктами питания, сообщает о получении сразу нескольких значимых наград PRIVATE LABEL AWARDS 2017 на международной отраслевой выставке «Собственная Торговая Марка» (IPLS), проходившей в Москве.

На суд профессионального сообщества компания представила две марки, под которыми сегодня выпускаются более 1000 различных наименований продуктов и непродовольственных товаров. Ключевая СТМ Группы - «О'КЕЙ» (одноименная с названием компании) - ориентирована на средний ценовой сегмент. Одновременно компания развивает и марку эконом-сегмента «**То, что надо!**», задача которой поддержать потребление среди покупателей, чьи доходы в условиях экономического спада сократились.

«О'КЕЙ» получила высшую награду в номинации «Лучшая СТМ непродовольственных товаров» в эконом-сегменте, а также признана лауреатом сразу в двух номинациях - «Лучшая СТМ в эконом-сегменте» и «Ответственный подход к СТМ».

По данным IPLS, в этом году заявки на участие в премии подали более 50 номинантов, представляющих торговые сети и контрактных производителей товаров. Победители и лауреаты определялись более чем в 20 номинациях путём голосования экспертов ритейла, представителей крупнейших производственных отраслевых союзов, ведущих специалистов по качеству и продвижению товаров СТМ.

В прошлом году компания также была удостоена высокой оценки экспертов ритейла, став лауреатом премии в номинации «Лучшая собственная торговая марка в сегменте продуктов питания».

Милина Шевчикова Микулова, коммерческий директор ГК «О'КЕЙ» по собственным торговым маркам:

«Мы искренне рады, что усилия нашей команды по развитию сегмента частных торговых марок получают достойную оценку как со стороны покупателей в наших магазинах, так и со стороны профессионалов рынка на такой престижной международной площадке, как IPLS.

В 2017 году мы продолжим большую работу по увеличению ассортимента СТМ и вводу наиболее интересных и востребованных позиций.

При этом нашим главным приоритетом, как и прежде, останется обеспечение стабильного качества продуктов и непродовольственных товаров. Мы продолжим улучшать программу производственного контроля, проводя аудит производств, тотальную проверку качества продукции в независимых лабораториях, многочисленные дегустации. Это позволит обеспечить высокую лояльность покупателей сети к нашим маркам и увеличить спрос в сегменте СТМ».

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 11 апреля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 165 магазинов: 74 гипермаркета, 36 супермаркетов и 55 магазина формата «дискаунтер».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

Kseniya.Pescherova@okmarket.ru