

Новость  
22 июля 2016 года

## **Сборная «О'КЕЙ» выступит в забеге «Навстречу покупателю»**

«О'КЕЙ» завершил формирование сборной спортивной команды, которая представит нашу сеть 23 июля на первом российском ритейл-забеге «Навстречу покупателю 2016» в Москве. Таким мероприятием под эгидой Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) крупнейшие розничные сети страны решили отметить 50-летие своего профессионального праздника.

В День работника торговли сотрудники розничных сетей переоденутся в спортивную форму и встретятся в Парке Победы, чтобы пробежать пять километров - один километр за каждые десять лет в истории этого праздника.

Девиз забеге **#навстречупокупателю** отражает основную идею современной торговли. Времена глобального дефицита и очередей далеко позади. Ритейл стремительно изменился и стал сложной, современной и динамично развивающейся индустрией, основанной на самых передовых технологиях и квалифицированных кадрах. Отрасль нацелена на удовлетворение повышенных требований покупателей в условиях большого выбора товаров и жёсткой конкуренции между производителями и сетями.

Участниками забеге, по данным АКОРТ, станут более 2,5 тысяч профессионалов ритейла. В составе спортивной сборной «О'КЕЙ» - легкоатлеты из 17 городов страны (Красноярска, Оренбурга, Иваново, Иркутска, Волгограда, Саратова, Краснодар, Санкт-Петербурга и др.): от менеджеров торгового зала до директоров магазинов. Они специально приедут в Москву, чтобы отметить сразу два события - спортивное и профессиональное.

### **Елена Полозова, HR-директор группы компаний «О'КЕЙ»:**

«Для первого в истории ритейл-забеге мы сформировали команду таким образом, чтобы продемонстрировать её сплоченность, хорошую подготовку и нацеленность на лучший, в данном случае, спортивный результат. Такой же подход мы используем и в работе, смысл которой - это ежедневный "забег" навстречу нашим покупателям. Для них мы обеспечиваем привлекательный ассортимент на полках, выгодные цены, хорошее качество продуктов и традиционно высокий уровень обслуживания. Без сильной команды, нацеленной на результат, победить на этой профессиональной дистанции в борьбе за клиента, как и в спорте, невозможно.

От всей души хочу поздравить большой и дружный коллектив «О'КЕЙ» - а это более 26 тысяч человек – и всех коллег из других сетей с Днём торговли и пожелать каждому новых побед и достижений на своём направлении».

**Забег на 5 километров стартует 23 июля, в субботу, в 10:00 в Парке Победы на Поклонной горе (м. Парк Победы) и продлится примерно 2,5 часа. Компания «О'КЕЙ» приглашает поддержать своих спортсменов и ждет болельщиков в 9:00 у стойки регистрации. Приходите разделить с нами праздник, отдохнуть семьей и просто получить удовольствие.**

#### **Информация о компании**

«О'КЕИ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕИ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕИ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕИ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 20 июля 2016 года сеть «О'КЕИ» насчитывает 157 магазинов: 71 гипермаркет, 37 супермаркетов и 49 магазинов формата «дискаунтер».

Пресс-центр:

Татьяна Струнина

+7-903-789-49-49

Tatyana.strunina@okmarket.ru

[www.okmarket.ru](http://www.okmarket.ru)

VK: [www.vk.com/okmarketru](http://www.vk.com/okmarketru)

Facebook: [www.facebook.com/okmarket.ru/](http://www.facebook.com/okmarket.ru/)